

EFMA agrupa a más de 3.300 empresas de servicios financieros de 130 países

CaixaBank premiado como banco más innovador del mundo por EFMA y como mejor banca privada en comunicación digital por The Banker

- **La revista 'The Banker', del Grupo Financial Times, ha destacado de CaixaBank Banca Privada su uso de las redes sociales, su herramienta El Muro y la web de CaixaBank Research Plus.**
- **El jurado de EFMA reconoce la estrategia de innovación de CaixaBank entre más de 450 proyectos presentados.**
- **La entidad también ha sido premiada por BAI en las categorías de Innovación en Pagos e Innovación Disruptiva en Banca.**

Barcelona, 27 de octubre de 2016

CaixaBank ha sido reconocido como el banco más innovador del mundo, 'Global Innovator 2016', por la asociación financiera *EFMA* y *Accenture* por la originalidad, el impacto y la universalidad en su estrategia de innovación.

El jurado, compuesto por 44 altos ejecutivos de bancos internacionales, ha determinado que CaixaBank merecía este premio por sus iniciativas pioneras en innovación como el lanzamiento de *imaginBank*, el servicio Mis Finanzas o la nueva aplicación de Bolsa Abierta, entre otras.

La entidad, presidida por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, ha sido distinguida por EFMA y Accenture gracias a su modelo de innovación tecnológica, que sitúa al cliente en el centro de sus operaciones y que busca la oferta de los mejores servicios y con la más alta calidad.

Asimismo, CaixaBank también ha sido galardonada como 'Best Private Bank for Digital Communication', mejor banca privada en Comunicación Digital a nivel global, por la revista *The Banker*, del Grupo *Financial Times*. La publicación ha reconocido a CaixaBank Banca Privada por su liderazgo en el ámbito de la comunicación digital y la innovación: en 2015, el 90% de las comunicaciones con clientes de CaixaBank Banca Privada se canalizaron a través de canales digitales.

CaixaBank Banca Privada ha sido reconocida por su uso de las redes sociales, a través de los perfiles corporativos de la entidad, además de por su herramienta 'El Muro', que, con un estilo similar al muro de *Facebook*, permite poner en contacto a los gestores y a los

clientes y compartir documentos de forma totalmente segura. La utilización de esta herramienta se ha multiplicado en pocos años, pasando de un uso del 25,2% en 2012 a un 61,90% en 2015.

La entidad también ha sido premiada recientemente por BAI en la edición de 2016 de los 'Global Banking Innovation Awards', en las categorías de Innovación en Pagos e Innovación Disruptiva en Banca.

CaixaBank, líder en innovación

CaixaBank asume la innovación como un reto estratégico, y un rasgo diferencial de su cultura. Ser líderes en banca digital es uno de los retos que la organización tiene planteados en su Plan Estratégico 2015-2018.

La entidad ha recibido diversos premios a su estrategia en innovación. Este 2016, *The Banker* premió a CaixaBank por el Mejor Proyecto Tecnológico Global por imaginBank, el primer banco *mobile only* en el que la operativa se realiza exclusivamente a través de apps para móviles y para redes sociales.

Global Finance ya premió a CaixaBank este año como mejor banco *retail* digital en España, así como por su innovación en "servicios transaccionales", por el servicio MailBox.

CaixaBank también ha sido reconocida este año como mejor banco en España por *Global Finance*, así como Mejor Banca Responsable en Europa, y Mejor Banca Privada en España por *Euromoney*.

Sobre EFMA y Accenture

EFMA es una organización sin ánimo de lucro de ámbito global, que aglutina a más de 3.300 empresas de servicios financieros en más de 130 países. Casi una tercera parte de los grandes bancos *retail* del mundo forman parte de esta asociación, que ofrece a sus socios estudios, bases de datos, artículos, noticias y publicaciones.

Accenture es una compañía global que ofrece soluciones en estrategia, consultoría, digital, tecnología y operaciones, con más de 384.000 empleados en todo el mundo, de los cuales 11.000 en España.

Sobre The Banker

The Banker es una publicación británica del Grupo *Financial Times* que proporciona información económica y financiera desde 1926 y cubre noticias de mercados; banca, regulación y riesgos; y transacciones y tecnología. *The Banker*, además, organiza premios como *Bank of The Year*, los premios a los *Best Technology Projects* o los premios de Banca Privada, en colaboración con la revista PWM, del mismo grupo.