



CaixaBank

NOTA DE PRENSA

Es la tercera vez en 4 años que la entidad gana este premio

CaixaBank, elegido 'Best Bank in Spain' 2015 por *Euromoney*

- El galardón ha valorado el liderazgo de CaixaBank y su estrategia de crecimiento, así como su solvencia, solidez, innovación tecnológica, calidad de servicio y mantenimiento de su compromiso social.

Londres, 10 de julio de 2015.- CaixaBank, líder del mercado español por cuota de negocio, ha sido elegido por la publicación británica *Euromoney* como **'Best Bank in Spain' 2015** (*Mejor Banco de España*). Esta es la tercera vez que CaixaBank logra este reconocimiento, después de ganar este premio en 2012 y 2013. *Euromoney* ha valorado el liderazgo de CaixaBank en el mercado español, su prudente gestión financiera y su estrategia de crecimiento rentable gracias a la capacidad tecnológica y de innovación.

El premio se entregó anoche en una gala celebrada en Londres con representantes de los principales entidades financieras de todo el mundo. *Euromoney Magazine* destacó el papel de CaixaBank en la consolidación del mercado español a través de las integraciones. La última operación fue la compra del negocio de banca minorista, gestión de patrimonios y banca corporativa de Barclays en España, que se ha llevado a cabo durante el primer semestre de este año. La publicación británica también reconoció la solvencia del banco, que se sitúa entre los 10 mejores de la Eurozona, con un CET 1 del 12,1% en marzo de 2015.

CaixaBank cuenta actualmente con 14 millones de clientes (600.000 más que en diciembre del año pasado), 5.400 oficinas, y unos activos de 356.000 millones de euros.

El presidente de CaixaBank, Isidro Fainé, considera que "este galardón supone un nuevo estímulo para continuar trabajando con prudencia, sentido de anticipación, profesionalidad y responsabilidad para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes, que son quienes, gracias a su confianza, nos han hecho merecedores de este premio".

Por su parte, el consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, ha señalado que "CaixaBank está aprovechando su gran capacidad de innovación para mantener su liderazgo en el mercado español, avanzando en el proceso de digitalización de la banca y ofreciendo un servicio que combina la multicanalidad con la movilidad y la implantación de nuevas herramientas comerciales y de gestión".

Innovación y tecnología para mejorar la calidad del servicio

Euromoney Magazine destacó también la labor de CaixaBank en innovación y tecnología para mejorar la calidad de servicio. Prueba de ello es que la entidad ganó también en 2013 y 2014 el premio a 'Mejor banco del mundo en Innovación Tecnológica' de la misma publicación británica. CaixaBank entiende la innovación como un medio para proporcionar el mejor servicio de calidad a los clientes y mantiene una apuesta decidida por su continua mejora.

Dicha innovación tecnológica, unida a la prudencia financiera, han demostrado ser factores diferenciadores claros y exitosos en el sector para asegurar una posición de liderazgo. Todo ello, sin olvidar los valores fundacionales y el fuerte compromiso social de CaixaBank, que comparte con su accionista mayoritario, la Fundación Bancaria "la Caixa", la primera fundación de Europa y tercera del mundo, con un presupuesto anual de 500 millones de euros.

Los Premios a la Excelencia de la revista *Euromoney (Euromoney Awards for Excellence)* suponen uno de los reconocimientos más prestigiosos en el sector financiero. Como *Best Bank* ('Mejor Banco'), *Euromoney* premia a aquellas instituciones en el sector financiero que demuestran "liderazgo, innovación e impulso en los mercados en los que destacan".

La revista *Euromoney* es una publicación económico-financiera con sede en Londres muy influyente en los mercados de capitales. Fundada en 1969, es reconocida mundialmente como una publicación especializada en noticias de banca internacional y financiera. Cuenta con más de 145.000 lectores, entre los que se incluyen profesionales de las finanzas, de los negocios y de instituciones gubernamentales de todo el mundo.