

CaixaBank obtiene un beneficio atribuido de 503 millones y destina 7.501 millones a dotaciones y saneamientos

- ✓ En 2013, CaixaBank ha consolidado su posicionamiento en el mercado español, tras completar las integraciones de Banca Cívica y de Banco de Valencia, con cerca de 14 millones de clientes, una cuota de penetración del 27,4% y el liderazgo en la mayoría de segmentos y productos.
- ✓ La entidad cierra el año con un Core Capital Basilea II del 12,9%, después de generar 193 puntos básicos durante el ejercicio, y alcanza un Core Capital Basilea III del 11,7% “fully loaded”.
- **La actividad bancaria permite obtener un margen bruto de 6.632 millones** debido a la evolución positiva del margen de intereses (+2,1%), las comisiones (+3,5%) y los resultados de operaciones financieras (+48,9%), y a pesar de los menores ingresos de la cartera de renta variable (-44,9%).
- **El margen de intereses alcanza los 3.955 millones (+2,1%)** por la integración de Banca Cívica y Banco de Valencia y la adecuada gestión de los márgenes y la liquidez. El margen de intereses del cuarto trimestre se sitúa en los 1.019 millones y confirma el cambio de tendencia positivo iniciado en el trimestre anterior, con un aumento del 4,3%.
- **Los gastos recurrentes disminuyen un 6,4%** en perímetro homogéneo por la optimización de la estructura del Grupo y la aceleración de la captura de sinergias.
- **Excelente nivel de liquidez** de 60.762 millones (+7.670 millones en el año). Además, CaixaBank ha devuelto 21.084 millones de saldos pasivos con el BCE (2.480 millones en enero de 2014), hasta situar el saldo dispuesto en póliza en 13.000 millones.
- **La cobertura de los créditos dudosos alcanza el 61%**, y la ratio de morosidad se sitúa en el 11,66%. El total de saldos dudosos se reduce en 338 millones en el trimestre.
- **La cobertura de los inmuebles adjudicados alcanza el 54%**, con un incremento en el año del 9% tras realizar fuertes saneamientos. La cartera neta de adjudicados disponibles para la venta se reduce en 158 millones de euros en el trimestre.
- **El total de saneamientos y dotaciones asciende a 7.501 millones de euros**, en línea con el ejercicio anterior, de los que 4.994 millones se han registrado contra resultados y, el resto, contra ajustes de integración de Banco de Valencia y de Banca Cívica.



Barcelona, 31 de enero de 2014.- CaixaBank obtuvo un resultado neto atribuido de 503 millones de euros en el ejercicio 2013, un 118,9% más respecto al año 2012, cuando alcanzó un beneficio de 230 millones de euros. Además, CaixaBank ha mantenido un volumen de provisiones muy similar al del ejercicio anterior, al registrar dotaciones y saneamientos por 7.501 millones, frente a los 7.880 millones del año 2012.

El año 2013 ha estado marcado por la culminación de las integraciones contables y tecnológicas de Banca Cívica y de Banco de Valencia. Además, la cuenta de resultados también refleja un aumento de los ingresos del negocio bancario principal (margen de intereses y comisiones), una reducción del gasto con consecución anticipada de sinergias, un sostenido esfuerzo en dotaciones y saneamientos, una elevada prudencia en la gestión y cobertura de los riesgos, y plusvalías por operaciones corporativas.

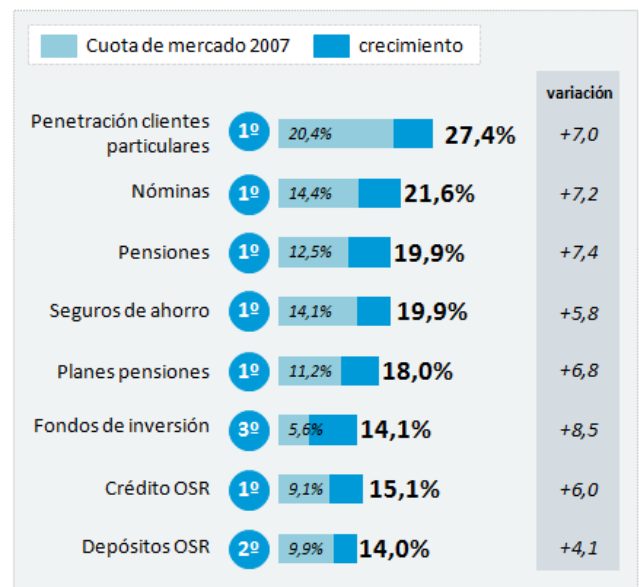
La entidad presidida por Isidro Fainé y dirigida por Juan María Nin inició en 2013 la segunda fase de su Plan Estratégico 2011-2014, centrando sus esfuerzos en priorizar la calidad del servicio y la reputación de la entidad, manteniendo el liderazgo comercial.

Refuerzo del liderazgo: 27 de cada 100 españoles son clientes de CaixaBank

CaixaBank se ha consolidado como la entidad líder del mercado español –después de completar las integraciones de Banca Cívica y de Banco de Valencia–, con 13,6 millones de clientes, unos activos de 340.190 millones y un volumen de negocio de 510.835 millones. Según los últimos datos publicados, la cuota de penetración de particulares alcanza el 27,4% (de los que un 22,7% tienen a CaixaBank como primera entidad).

El foco comercial de la entidad sigue centrado en la **captación y vinculación de clientes**, como demuestran las 736.105 nóminas y pensiones captadas durante 2013. Además, InverCaixa se ha consolidado como la primera gestora por partícipes, con 748.833, y un patrimonio en fondos, carteras y sicavs de 27.952 millones (con un crecimiento del 22,4%).

Como resultado de esta intensa actividad comercial y de la incorporación del negocio de Banca Cívica y de Banco de Valencia, se ha consolidado el liderazgo en el mercado español, con crecimiento de las cuotas de mercado de los principales productos y servicios de banca minorista.



Los recursos minoristas crecen un 6,9% (16.673 millones)

Los **recursos totales de clientes** alcanzan los 303.604 millones de euros, con un aumento en el año de 12.676 millones (+4,4%) y con una elevada diversificación entre las diferentes modalidades de ahorro. El ahorro a la vista, por ejemplo, aumenta en 11.278 millones (+16,3%), de los que 6.523 millones se han contabilizado en el último trimestre y, los fondos de inversión, en 5.124 millones (+22,4%). Los recursos minoristas se sitúan en 259.244 millones, con un crecimiento anual de 16.673 millones (+6,9%).

Los **créditos brutos a la clientela** disminuyen un 7,1%, hasta los 207.231 millones, como consecuencia, entre otras razones, del proceso de desapalancamiento generalizado, centrado en el sector promotor (-26%), y la sustitución de financiación bancaria por emisiones de deuda por parte de grandes empresas y del sector público. Sin este último impacto, la caída de la cartera crediticia se limita a un 5,6%.

El **crédito a particulares** presenta una caída orgánica del 6,4%, a consecuencia del proceso de desapalancamiento de las familias. La elevada y creciente cuota de mercado de crédito a particulares, 15,1% (+59 puntos básicos en 2013), demuestra el compromiso de la entidad con este segmento. En los últimos 12 meses, la entidad ha concedido 83.400 millones en créditos, con más de 1,5 millones de operaciones agregadas del Grupo.

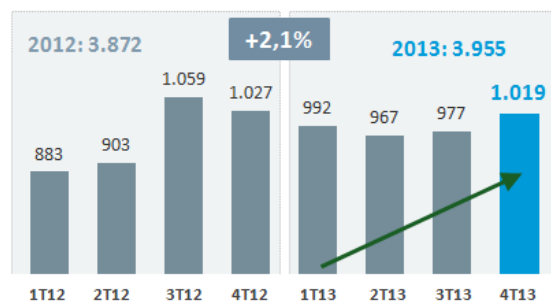
Los gastos de explotación con perímetro homogéneo se reducen un 6,4%

La solidez del negocio de banca minorista, las integraciones de Banca Cívica y de Banco de Valencia y la gestión de los activos y pasivos del balance permiten que el **margen bruto** alcance los 6.632 millones de euros (-1,6% respecto 2012).

El **margen de intereses** asciende a 3.955 millones de euros (+2,1%), con una tendencia de crecimiento en el segundo semestre: un aumento del 1% en el tercer trimestre y del 4,3% en el cuarto, hasta los 1.019 millones de euros en el trimestre, con una reducción significativa de los costes de financiación.

Margen de intereses

Millones de euros



Además, CaixaBank mantiene una exigente gestión de los costes. Los gastos recurrentes se han reducido un 6,4% con perímetro homogéneo –con una acelerada caída en el cuarto trimestre del 4,9%–, por el intenso proceso de optimización de la estructura del Grupo.

Este intenso proceso de reestructuración de la plantilla de CaixaBank permitirá aumentar la eficiencia, garantizando la consecución de las sinergias de costes previstas en las integraciones de Banca Cívica y Banco de Valencia.

A 31 de diciembre, se han contabilizado sinergias por un total de 436 millones. Las sinergias totales previstas a partir de 2015 alcanzan los 682 millones, un 9,1% más que la previsión inicial de 625 millones.

Dotaciones y saneamientos por un total de 7.501 millones

- Las **pérdidas por deterioro de activos financieros** ascienden a 4.329 millones, un 9,8% más. Incluyen 375 millones de euros de dotaciones adicionales registradas en junio por la aplicación de los nuevos criterios de refinanciaciones y el registro de 902 millones para alcanzar el 100% de las provisiones exigidas por el Real Decreto Ley 18/2012 (registradas en el primer trimestre del año).
- El **esfuerzo total en dotaciones y saneamientos** se mantiene muy elevado, con unas provisiones de 7.501 millones, que incluyen los 2.507 millones contra ajustes a valor razonable en las integraciones de Banco de Valencia y Banca Cívica. El volumen total se mantiene en línea con el del ejercicio anterior, cuando se realizaron dotaciones y saneamientos de 7.880 millones.
- Las **comisiones netas** aumentan un 3,5% en el año, hasta los 1.760 millones, por el aumento de la actividad comercial, la especialización por segmentos y el crecimiento derivado de la gestión de los recursos fuera de balance.
- Los ingresos de la **cartera de participadas** alcanzan los 446 millones (-44,9%), impactados por la reducción del dividendo de Telefónica y, en el cuarto trimestre, por el registro de una estimación provisional del impacto en Repsol de un potencial acuerdo de compensación por la nacionalización del 51% del capital de YPF¹.
- Los **resultados por operaciones financieras** ascienden a 679 millones (+48,9%), por la intensa gestión de los activos y pasivos financieros del Grupo, que ha permitido aprovechar las oportunidades de mercado.
- El **margen de explotación** sin costes extraordinarios se sitúa en 2.685 millones (-16,6%). Los gastos de explotación se ven impactados por los costes extraordinarios de 839 millones derivados, en su práctica totalidad, del ajuste de la plantilla de CaixaBank.

¹ El resultado de entidades valoradas por el método de la participación incorpora con relación a Repsol una estimación provisional del impacto de un potencial acuerdo de compensación por la nacionalización del 51% del capital YPF (impacto negativo neto de 184 millones de euros). Dicha estimación provisional se ha realizado con motivo de la presentación de resultados de CaixaBank y no prejuzga el resultado final de las negociaciones sobre la potencial compensación ni su registro contable por Repsol. En el supuesto de que el registro contable que efectúe Repsol sobre el particular difiera sustancialmente de la estimación realizada, CaixaBank recogerá la correspondiente modificación en sus cuentas anuales del ejercicio 2013, cuya formulación está prevista para el próximo 27 de Febrero.

- El epígrafe “**Ganancias/pérdidas en baja de activos y otros**” incluye en 2013, entre otros, el impacto correspondiente a la diferencia negativa de consolidación de Banco de Valencia por importe de 2.289 millones, las plusvalías por operaciones de venta del 51% del negocio de gestión inmobiliaria (255 millones brutos) y del negocio de seguros de no vida procedente de Banca Cívica y Banco de Valencia a SegurCaixa Adeslas (79 millones brutos), y el registro de elevadas dotaciones para la cobertura de la cartera de inmuebles adjudicados (665 millones).

Reducción de la dependencia del BCE en 21.084 millones desde diciembre de 2012

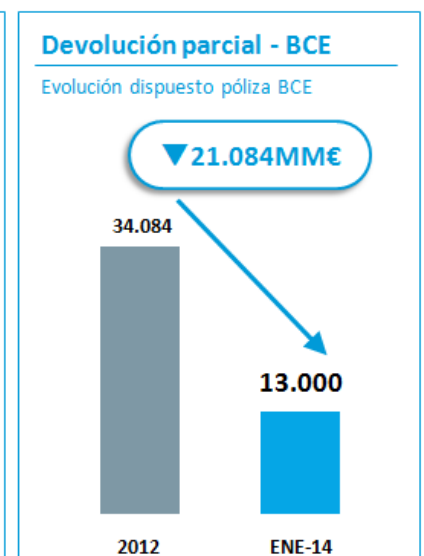
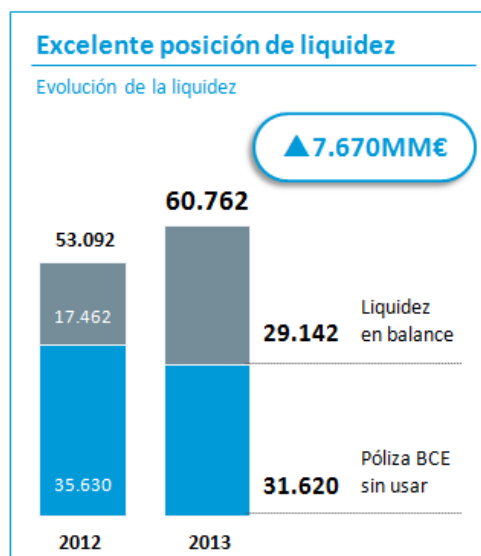
La **liquidez** se sitúa en 60.762 millones, alcanzando el 17,9% de los activos totales. El aumento de la liquidez asciende, en el año, a 7.670 millones.

La cómoda situación de liquidez ha permitido devolver 21.084 millones de saldos pasivos con el BCE desde diciembre de 2012 (incluidos 2.480 millones en enero de 2014), hasta situar el saldo dispuesto en póliza en 13.000 millones. A cierre del año, el importe de la liquidez en balance (29.142 millones) excede el dispuesto en la póliza del BCE (15.480 millones).

Además, la actividad emisora de CaixaBank en 2013 ha tenido muy buena aceptación por parte de los inversores internacionales, al realizar emisiones por un total de 5.344 millones.

Por otro lado, CaixaBank consolida su mejor estructura de financiación como muestra la evolución de la ratio *Loan to Deposits*, que disminuye

18 puntos porcentuales en 2013, hasta situarse en el 110%.



Elevadas coberturas: 54% en inmuebles adjudicados y 61% en créditos dudosos

La **actividad comercial de Building Center**, la filial inmobiliaria de CaixaBank, ha alcanzado unas ventas y alquileres de 2.180 millones de euros, un 119,1% más que durante 2012. El total de inmuebles comercializados ha alcanzado los 18.386 inmuebles. La comercialización de inmuebles en balance, incluyendo promotores, y considerando el valor de la inversión original, alcanza los 5.309 millones, con 29.132 inmuebles vendidos.

La cartera neta de inmuebles adjudicados disponibles para la venta (6.169 millones de euros) se ha reducido en 158 millones de euros en el trimestre, y alcanza una cobertura del 54%, tras incrementarla en 9 puntos porcentuales respecto a 2012). Durante 2013, la financiación al sector promotor se ha reducido en 7.012 millones de euros (-26%).

La **ratio de morosidad** alcanza el 11,66%, por debajo de la media del sector (13,08% en noviembre), con una cobertura del 61%, un 140% si se incluye la garantía hipotecaria. Durante el cuarto trimestre se ha confirmado la reducción de los saldos dudosos en 338 millones.

La evolución anual de la morosidad se ve impactada, principalmente, por la aplicación de los nuevos criterios de operaciones refinanciadas (+151 puntos básicos), el efecto del desapalancamiento (+122 puntos básicos) y la integración de Banco de Valencia (+23 puntos básicos). La variación de los saldos dudosos supone solo un aumento de 7 puntos básicos.

Elevada solvencia BIS II del 12,9%, con gran capacidad de generar capital (193 pb)

CaixaBank mantiene un elevado nivel de solvencia, con un **Core Capital** del 12,9% (11% en diciembre de 2012), tras la integración del Banco de Valencia, el prepago de las ayudas públicas del FROB a Banca Cívica, las plusvalías por ventas y el esfuerzo para cubrir las pérdidas inherentes de la cartera.

En esta evolución destaca la capacidad de generación de capital, que durante este año ha supuesto un incremento de 193 puntos básicos de Core Capital. Cabe destacar que, a diciembre 2013, CaixaBank alcanza un **Core Capital BIS III** del 11,7%, “fully loaded” (sin aplicar el período transitorio).

Positiva evolución de la acción, con una revalorización del 43,6% durante 2013

La **cotización** de CaixaBank ha mostrado un comportamiento muy positivo en el año, con una subida del 43,6%, hasta alcanzar los 3,788 euros por acción el 31 de diciembre de 2013. El comportamiento de la acción de CaixaBank ha sido significativamente mejor que el promedio de entidades financieras españolas, que crece en un 24,7% en el mismo periodo y que el índice sectorial STOXX Europe Banks, que registra una revalorización del 19,0%.

Cabe destacar el mejor comportamiento de CaixaBank durante el último semestre, en el que ha registrado una revalorización del 60,4%, por encima del promedio de entidades financieras españolas, que suben un 45,2% y del resto de índices de referencia como el Ibex 35 (+27,7%), EURO STOXX50 (+19,5%) y el STOXX Europe Banks (+21,0%).

Además, el free float ha aumentado hasta el 44% (fully diluted) tras las operaciones de colocación de acciones y emisión de bonos convertibles en acciones de CaixaBank realizadas por “la Caixa” en noviembre de 2013.

Obra Social “la Caixa”: presupuesto de 500 millones por séptimo año consecutivo

El compromiso de “la Caixa” con las necesidades de la sociedad en la que desarrolla su actividad financiera y con el bienestar de las personas, uno de sus rasgos más definitorios desde su fundación en 1904, adquiere una dimensión mayor, y más diferencial que nunca, en las actuales circunstancias.

A pesar de las dificultades, la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, “la Caixa”, accionista de control de CaixaBank, mantendrá el presupuesto de su Obra Social durante 2014 en 500 millones de euros, la misma cifra presupuestada en los 6 años precedentes. Esta cantidad vuelve a situar a la Obra Social “la Caixa” como la primera fundación privada de España y una de las más importantes del mundo.

El 67% del presupuesto (334,9 millones) se destinará al desarrollo de **programas sociales y asistenciales**; los programas de **Ciencia, Investigación y Medio ambiente** supondrán el 13,2% (66,1 millones); el **apartado cultural** acapará el 12,9% de la inversión (64,3 millones); y el apoyo a la **educación y formación**, el 6,9% (34,7 millones).

Con la eficiencia como principio de actuación básico, la Obra Social mantiene como objetivo dar respuesta a los grandes retos de nuestra sociedad: la equidad, la longevidad, la gestión de la diversidad y la sostenibilidad. Unas prioridades que refrendan el trabajo desempeñado en 2013, cuyas principales magnitudes se detallan a continuación.

En el apartado de la promoción del empleo, el **programa Incorpora** ha facilitado 14.638 contrataciones (4.134 más que en 2012, a pesar de la coyuntura) y son ya 67.771 las oportunidades laborales generadas por la Obra Social en cerca de 26.800 empresas ordinarias desde la puesta en marcha del proyecto, en 2006.

CaixaProinfancia, el programa de atención a la infancia en situación de pobreza y exclusión social, ha contado con una inversión de 43,5 millones en 2013 y el número de niños y niñas beneficiarios directos ascendió a 58.242 (por los 56.941 atendidos en 2012). La creación de la **Fundación de la Esperanza**, que aglutina los proyectos para la lucha contra la exclusión, da un paso más en esta dirección, al iniciar la acción social directa mediante un nuevo centro ubicado en la calle Palma de Sant Just en Barcelona.

Con el objetivo de garantizar el acceso a un hogar a personas con dificultades, la Obra Social puso en marcha en 2004 el **programa “Vivienda Asequible”**, dirigido a jóvenes, personas mayores y familias con rentas de alquiler sensiblemente inferiores a las de protección oficial. A este proyecto se sumó años después la iniciativa **“Alquiler Solidario”**, en el marco de la cual la Obra Social facilita viviendas por un precio de entre 85 y 150 euros para personas con unos ingresos inferiores a 18.600 euros anuales. La suma de las viviendas sociales entregadas se eleva en estos momentos a más de 18.000 pisos.

También acapararon los esfuerzos de la Obra Social en el pasado año: el fomento del envejecimiento activo y la plena integración de las **personas mayores** (a través del nuevo **proyecto Gente 3.0**, que ha contado con 734.000 beneficiarios en 2013); la atención a quienes padecen **enfermedades avanzadas** y a sus familiares (en 2013 se ha atendido a 13.592 pacientes); la **reinserción social y profesional de reclusos** en la parte final de su condena, el apoyo a las mujeres víctimas de la violencia doméstica (1.364 víctimas atendidas); el respaldo y la promoción del voluntariado y el fomento de la cohesión social en territorios con elevada diversidad cultural.

El desarrollo de programas propios se ha completado con el apoyo, a través de las **Convocatorias de Ayudas a Proyectos Sociales**, a 898 iniciativas impulsadas por entidades sin ánimo de lucro de toda España en favor de colectivos en situación de vulnerabilidad. Y con las más de 21.700 acciones respaldadas por la red de oficinas de “la Caixa” para atender las necesidades más próximas en sus territorios de actuación.

Más allá de nuestras fronteras, “la Caixa” continúa volcada con la **vacunación infantil** en países en vías de desarrollo (más de 2 millones de niños inmunizados desde el inicio del programa); con el desarrollo económico sostenible a través de 74 proyectos vigentes en 29 países; y de forma muy especial, hacia la **atención a las víctimas de emergencias**, como las del tifón Hayan, en Filipinas, en cuyo favor la Obra Social “la Caixa” ha recaudado 760.000 euros que serán gestionados por Unicef.

En el ámbito educativo, **eduCaixa** pone de manifiesto el decidido apoyo de la entidad a la formación de alumnos de 3 a 18 años, y al trabajo de profesores y asociaciones de madres y padres de alumnos. Cerca de 1,7 millones de alumnos (un 49% más que en 2012) han participado en las iniciativas educativas impulsadas por la Obra Social el pasado año en 6.591 escuelas de toda España. El impulso del emprendimiento en las escuelas es uno de los ejes vertebradores de este compromiso, ratificado por la entrega de 183 **becas** para cursar estudios de posgrado en universidades españolas y en el extranjero y los Doctorados en los centros de investigación españoles Severo Ochoa.

Dentro del capítulo **medioambiental**, la Obra Social ha intensificado sus esfuerzos para la conservación y mejora de los espacios naturales de toda España. A lo largo de 2013, se han impulsado 265 proyectos que, además, han priorizado la contratación de personas en riesgo de exclusión para el desarrollo de las acciones de preservación. 1.511 beneficiarios han encontrado trabajo en el desarrollo de las mismas en 2013 (11.272 en total desde 2005). Y en el de la **investigación**, la Obra Social ha continuado impulsando el avance del conocimiento en ámbitos universitarios (programa RecerCaixa) así como la investigación en torno al Sida (irsiCaixa), el Cáncer (Unidad de Terapia Molecular “la Caixa” en el Hospital Vall d’Hebron), la cirugía endoscópica digestiva (Centro Wider) y las enfermedades neurodegenerativas (junto al CSIC y en el marco del Proyecto BarcelonaBeta) o cardiovasculares (CNIC), entre otras.

La divulgación de la **cultura** como herramienta para el crecimiento de las personas es otro de los ejes básicos de la Obra Social. En este terreno, “la Caixa” renovó en 2013 su acuerdo con el Museo del Prado, fruto del cual, la pinacoteca dispone de un nuevo pabellón para acoger sus actividades escolares y selló una nueva alianza estratégica con la Fira de Barcelona, el MNAC y las instituciones públicas de cara a impulsar la Montaña de los Museos, en Montjuïc.

En total, más de 3 millones de visitantes respaldaron en 2013 la programación y propuestas de los centros CaixaForum y Museos de la Ciencia CosmoCaixa, concebidas todas ellas, con el objetivo de acercar el conocimiento a públicos de todas las edades y niveles de formación.

En definitiva, un año intenso y exigente en el que la búsqueda de la eficiencia ha sido una constante para la Obra Social “la Caixa” con el objetivo de ahondar en la razón de ser de la entidad: su compromiso con las personas y con el avance de la sociedad.

Un año en el que **8.784.752 personas han participado y se han beneficiado de las 42.546 actividades** impulsadas por la Obra Social “la Caixa”, la primera Obra Social del país.

Datos relevantes del Grupo CaixaBank

En millones de euros	12M*13	12M*12	Variación	4T*13	3T*13
RESULTADOS					
Margen de intereses	3.955	3.872	2,1%	1.019	977
Margen bruto	6.632	6.737	(1,6%)	1.356	1.647
Margen de explotación sin costes extraordinarios	2.685	3.219	(16,6%)	416	659
Margen de explotación	1.846	3.171	(41,8%)	409	648
Resultado atribuido al Grupo	503	230	118,9%	45	50
BALANCE					
Activo Total	340.190	342.675	348.174	(0,7%)	(2,3%)
Patrimonio Neto	24.333	24.346	22.711	(0,1%)	7,1%
Volumen Total de Negocio Bancario	510.835	514.644	513.977	(0,7%)	(0,6%)
Recursos totales	303.604	299.332	290.928	1,4%	4,4%
Créditos sobre clientes brutos	207.231	215.312	223.049	(3,8%)	(7,1%)
EFICIENCIA Y RENTABILIDAD (últimos 12 meses)					
Ratio de eficiencia (Total Gastos de explotación / Margen bruto)	72,2%	70,6%	52,9%	1,6	19,3
Ratio de eficiencia sin costes extraordinarios	59,5%	57,8%	52,2%	1,7	7,3
ROE (Resultado atribuido / Fondos propios medios)	2,1%	2,2%	1,0%	(0,1)	1,1
ROA (Resultado neto / Activos totales medios)	0,1%	0,1%	0,1%	0,0	0,0
RORWA (Resultado neto / Activos ponderados por riesgo)	0,4%	0,4%	0,2%	0,0	0,2
ROTE (Resultado atribuido / Fondos propios tangibles medios)	2,7%	2,8%	1,3%	(0,1)	1,4
GESTIÓN DEL RIESGO					
Dudosos	25.365	25.703	20.150	(338)	5.215
Ratio de morosidad	11,66%	11,40%	8,63%	0,26	3,03
Ratio de morosidad ex-promotor	6,83%	6,69%	3,98%	0,14	2,85
Cobertura de la morosidad	61%	65%	63%	(4)	(2)
Cobertura de la morosidad con garantía real	140%	143%	145%	(3)	(5)
Cobertura morosidad ex-promotor	63%	58%	57%	5	6
Adjudicados netos disponibles para la venta	6.169	6.327	5.088	(158)	1.081
Cobertura de inmuebles adjudicados disponibles para la venta	54%	49%	45%	5	9
de los que: cobertura de suelo	65%	60%	61%	5	4
LIQUIDEZ					
Liquidez	60.762	66.289	53.092	(5.527)	7.670
Loan to deposits	109,9%	117,6%	128,1%	(7,7)	(18,2)
SOLVENCIA					
Core Capital - BIS II	12,9%	12,5%	11,0%	0,4	1,9
Tier 1	12,9%	12,5%	11,0%	0,4	1,9
Tier Total	14,5%	13,4%	11,6%	1,1	2,9
Recursos propios computables	18.754	18.919	18.641	(165)	113
Activos ponderados por riesgo (APRs)	129.110	141.425	161.200	(12.315)	(32.090)
Excedente de recursos computables	8.425	7.605	5.745	820	2.680
DATOS POR ACCIÓN					
Cotización (€/acción)	3,788	3,244	2,637	0,544	1,151
Capitalización bursátil	19.045	15.640	11.839	3.405	7.206
Número de acciones en circulación (miles) (Excluyendo autocartera)	5.025.419	4.817.993	4.450.743	207.426	574.676
Valor teórico contable (VTC) - fully diluted (€/acción)	4,43	4,55	4,40	(0,12)	0,03
Número de acciones - fully diluted (miles)	5.498.274	5.355.055	5.164.642	143.219	333.632
Beneficio por acción (BPA) (€/acción) (12 meses)	0,09	0,10	0,05	(0,01)	0,04
Número medio de acciones - fully diluted (miles)	5.416.010	5.162.641	4.711.294	253.369	704.716
PER (Precio / Beneficios; veces)	40,76	33,97	54,02	6,79	(13,26)
P/ VC (valor cotización s/ valor contable)	0,86	0,71	0,60	0,14	0,26
ACTIVIDAD COMERCIAL Y MEDIOS (número)					
Clientes (millones)	13,6	13,7	12,9	(0,1)	0,7
Empleados del Grupo CaixaBank	31.948	32.347	32.625	(399)	(677)
Oficinas	5.730	5.920	6.342	(190)	(612)
Terminales de autoservicio	9.597	9.710	9.696	(113)	(99)

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del Grupo CaixaBank

Importes en millones de euros	Enero - Diciembre		Variación en %
	2013	2012	
Ingresos financieros	9.301	9.178	1,3
Gastos financieros	(5.346)	(5.306)	0,7
Margen de intereses	3.955	3.872	2,1
Dividendos	107	228	(53,1)
Resultados de entidades valoradas por el método de la participación	339	581	(41,7)
Comisiones netas	1.760	1.701	3,5
Resultados de operaciones financieras y diferencias de cambio	679	455	48,9
Otros productos y cargas de explotación	(208)	(100)	108,3
Margen bruto	6.632	6.737	(1,6)
Gastos de explotación recurrentes	(3.947)	(3.518)	12,2
Gastos de explotación extraordinarios	(839)	(48)	
Margen de explotación	1.846	3.171	(41,8)
Margen de explotación sin costes extraordinarios	2.685	3.219	(16,6)
Pérdidas por deterioro de activos financieros y otros	(4.329)	(3.942)	9,8
Ganancias/pérdidas en baja de activos y otros	1.770	709	149,7
Resultado antes de impuestos	(713)	(62)	
Impuestos sobre beneficios	1.208	291	
Resultado consolidado del ejercicio	495	229	116,6
Resultado de minoritarios	(8)	(1)	
Resultado atribuido al Grupo	503	230	118,9