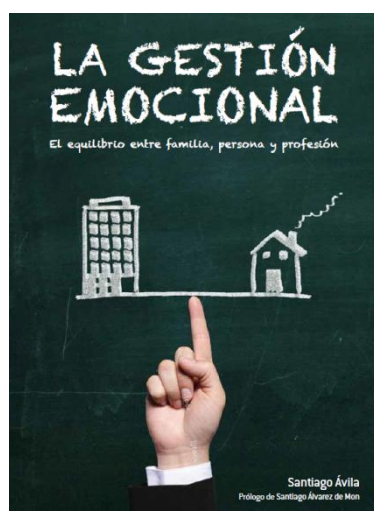


PRESENTACIÓN DEL LIBRO

La gestión emocional

NOTA DE PRENSA



de Santiago Ávila

Editorial

PEARSON

La presentación tendrá lugar el MARTES 4 DE FEBRERO A LAS 19:00H en MADRID, en el Aula Magna de la Universidad San Pablo Ceu ■ Julián Romea, 23 ■ 28003

▪ Sobre el libro

Fernando, director general de una empresa de servicios, buscaba respuestas. Aquellos objetivos de juventud, lejanos ya en su definición, habían sido alcanzados y, a pesar de todo, se sentía incómodo, con la zozobra emocional de quien se tiene que definir nuevamente. ¿Ahora qué? -pensaba-. Cuando a ojos de cualquier observador ajeno hubiera significado una época de plenitud y alegría, su día a día no resultaba ser así; sentía una gran zozobra, todo le iba bien pero...

En esta obra sobre la esencia del liderazgo se desarrollan las secuencias de forma semejante a lo que podría ser un debate entre amigos, pero en esta ocasión nos enfrentamos a ejecutivos que, participando en un curso de desarrollo directivo, han sido seleccionados de tal forma que se facilite una discusión de lo más viva y estimulante. El profesor, tal como requiere el método socrático, se emplea cual catalizador que posibilite la discusión y desarrollo adecuado de las sesiones.

La Gestión Emocional ofrece una herramienta indispensable para descubrir, a través de un diálogo lleno de matices, el sentido de la vida y de la profesión.

Para contactar con el autor

lagestionemocional@gmail.com.

[Sobre el autor

Santiago Ávila es Máster en Economía y Dirección de Empresas por el IESE, Universidad de Navarra, y Titulado Superior Militar por la Academia General de Zaragoza. Acumula una dilatada experiencia en el ámbito de la empresa: toma de decisiones, negociación, resolución de conflictos, reorganización y dimensionamiento de la misma, dirección de equipos multidisciplinares, reingeniería de procesos (ha desarrollado un sistema de medida de la calidad propio) y actividades de formación, mentoring y coaching.

Cuenta con más de 35 años de experiencia directiva –los 22 últimos como Director General– en compañías del ámbito de los servicios, de las tecnologías de la información y del sector de la construcción y el mantenimiento técnicos.

Ponente habitual en temas relacionados con el management de la empresa, la gestión de equipos, el metaliderazgo y la negociación. Es colaborador habitual del diario digital “El Confidencial Digital”, donde tiene una columna de Opinión, y de las revistas “Atenea” y “Capital Humano”; con anterioridad lo hizo en el “Diario Negocio”.